

附件 3

四川省普通高等学校省级“课程思政”
示范课程

申报书

学校名称：

四川文化艺术学院

课程名称：

影视广告制作

课程负责人：

亓怀亮

联系电话：

13547976377

填表日期：

2020年10月18日

四川省教育厅

二〇二〇年制

一、课程基本情况

1-1 课程基本信息						
课程名称	影视广告制作			授课对象	广播电视编导专业在校生	
课程类型	●综合素质类 ✪专业教育类			课程学时	64	
开课期数	16	学 分		4		
是否为马工程教材相应课程	<input type="checkbox"/> 是 ✪√否		是否使用马工程教材	<input checked="" type="checkbox"/> 是 ✪√否		
授课类型	●线上课程 □线下课程 ✪√混合式课程					
选用教材或主要教学资料	选用教材：《影视广告制作基础》 主要教学资料：《广告策划》；学院奖及全国大学生广告大赛教学案例（含视频）等。					
教学改革情况	1. 教考分离；2. 教学模式改革。创新性推出项目制教学，课堂教育与社会化项目相结合；3. 赛事导向教学，授课学生多次获国家级、省市级奖项；4. 配套性课程《广告策划》获批校级课程思政科研立项。					
1-2 课程团队基本信息						
课程负责人	姓名	亓怀亮	性别	男	出生年月	1986.2
	职称/职务	副教授/系主任	毕业学校/学历学位	四川大学/硕士研究生		
	研究方向	新媒体与信息传播	手 机	13547976377		
	已获得的省级及以上的荣誉奖励、已完成的课程建设与教学改革成果	奖项荣誉 1. 全国脱贫攻坚公益广告作品征集活动广播类 入围奖 国家级（国家广电总局、国务院扶贫开发领导小组办公室） 2. 四川省第八届大学生艺术节教师科研论文 二等奖 省级（四川省教育厅） 3. 第九届全国新农村电视艺术节四川地区“优秀对农栏目”一等奖 国家级（中国电视艺术家协会） 4. 第九届全国新农村电视艺术节四川地区“魅力新农村” 二等奖 省级（四川省电视艺术家协会） 5. 第五届全国市县电视台推优获电视栏目类 一等奖 国家级（中国电视艺术家协会） 6. 四川省第二职工微电影大赛 银奖 省级（四川省总工会） 课程建设与教学改革 1. 出版《短视频创作与传播》等专业教材3部； 2. 主持《广播电视公共文化服务实现的路径创新研究》等课题项目5项； 3. 教学中，项目制教学中主创网络大电影《师魂》，院线电影《家有一老》（建党100周年献礼片）编剧 4. 主持四川省教育厅教学改革科研立项2项，已结题。				

课程团队成员	姓名	性别	出生年月	职称/职务	任务及分工
	亓怀亮	男	1986年02月	副教授	课程设计及研究
	彭荔	女	1974年08月	副教授	思政指导
	马一卉	女	1993年01月	讲师	课程设计及研究
	刘宇坤	男	1995年10月	助教	实施教学及课改
	刘桐	男	1995年05月	助教	课程思政设计研究
	吴雁飞	男	1989年09月	助教	实施教学及课改

二、课程建设

2-1 教学目标

《影视广告制作》课程是影视电视编导专业、影视编导专业进行影视创作的理论与实践复合型专业课程。通过本课程的学习让学生掌握影视广告制作技能、培育学生弘扬社会正能量、通过典型人物的典型事迹进行广告设计，传达真、善、美，树立正确的人生观、价值观，弘扬社会主义核心价值观，本课程教学目标从以下体现：

一、知识与技能目标

通过影视广告策划与制作这门课程的学习要掌握影视广告的基本原理和创意方法，熟悉影视广告的制作流程，并掌握广告制作的技能，注重广告制作的过程中理论与实践的结合。

二、能力目标

培养学生探究学习、自主学习、分析问题及解决问题的能力；培养学生沟通及语言表达能力；培养学生掌握影视广告策划及制作能力；培养学生艺术作品与思想意识相结合的能力；培养学生社会实践及应用能力。

三、素质目标

初步形成辩证唯物主义世界观；践行社会主义核心价值观具有深厚的爱国情感和民族自豪感；遵纪守法、热爱劳动，具有社会责任感，具有传播正能量、弘扬真善美的职业情感；形成勇于奋斗、乐观向上的人格，形成集体意识和团队协作的精神。

2-2 建设思路和课程设计

“课程思政”是在专业课程的教学融入思政教育的相关内容，使学生在专业学习的过程中潜移默化地接受社会主义核心价值观以及中国传统美德的教育熏陶。影视广告制作课程作为实践教学课程，从教学内容设置、教学过程管理、教学成果评价等方面入手，融入“课程思政”的育人元素。在影视广告制作实践教学中强化公益性内容，能在对大学生进行专业教育的同时进行思政教育，充分发挥实践教学的德育功能。

一、教学内容围绕各类公益主题进行公益影视广告制作实践。

在影视广告制作实践教学内容设置上，可以引导学生以公益性内容为主题进行公益影视广告创作，使学生在制作过程中全面接触各类公益题材及相关资料，并通过公益广告的形式进行传播，进一步扩大公益影响力。

影视广告制作以公益为主题，要求学生以彰显“中国梦”和传承中华优秀传统文化为核心，进行公益广告创作，倡导创新、协调、绿色、开放、共享发展的理念，汲取中国智慧、弘扬民族精神、传播核心价值。公益主题的课程内容设置与“竞赛培育，以赛促学”的教学理念是相辅相成的。无论是全国性还是区域性的广告比赛，公益是永恒的主题。例如学院奖，每届大赛都将公益选题作为单独的类目列出来，广告形式涵盖所有的表现形式。又如大广赛，历届比赛均围绕弘扬社会主义核心价值观、爱国主义、家庭个人美德、绿色环保、诚信建设、网络公德、依法治国、反腐倡廉等主题展开。以参赛为契机，以实践教学为平台，以公益为内容，将三者有机结合，是构建大学生思想政治教育渠道的绝佳途径。

二、对公益的解读和传播渗透到实践教学的每个环节。

影视广告制作实践课程从教学过程来说，学生要完成从选题、资料搜集、创意、文案脚本创作、广告拍摄、后期制作合成、作品提交一系列任务。在过程管理上，要求学生3—5人一组拟定每一个工作阶段的实施计划，详细记录整个任务进行期间具体的工作内容，记录自己的心得体会。学生在选题阶段会先商量确定具体的公益选题，同时展开对选定主题的理解并收集资料。如第十二届大广赛公益选题战“疫”的主题，结合了当下社会真实现状，从不同角度解读都可以延伸出许多具体的含义，传递和弘扬不同方向的正能量、抗疫精神。学生在解读主题和搜集资料的过程中，能够更深刻地理解和总结关于“奉献、真、善、美”的道德内涵。在制作过程中，学生要进行广告创意策划、情景设计、作品录制和后期合成，无论是前期创意还是中后期制作中对剧情的设计及对抗疫精神的表达，都要倾注一定的情感，学生在这个过程中会潜移默化地接受精神洗礼和情绪感染，从而对作品的公益主题产生心理共鸣。公益影视广告作品制作完毕后，会进入评选和展播环节。无论是校内评选，还是参加社会性公开评选，在这个过程中公益性内容会随着广告作品的传播影响到更多的受众，从而在更大范围内彰显教育意义。

三、教学效果

3-1 教学效果

在对教学效果的评价上，除了校内教学评价体系外，可以重点参照社会评价体系，对学生制作的影视广告作品质量、社会影响进行综合评价。有两个可以借鉴的参照评价体系：一是学科竞赛的获奖等级评价，二是广告作品的实际执行情况及社会评价。在本专业的课程上，影视广告制作课程多次与全国大学生广告创意大赛、中国大学生广告艺术节学院奖等项目相结合，对课程作品的评价也参照评奖要求、获奖等级、企业采纳、公开播出以及社会获奖的情况进行综合考量。按照这一思路实施后，学生作品质量不断提升，学生制作的多个作品获得学院奖优秀奖、四川大学生广告大赛二等奖、三等奖及优秀奖，并在网络平台对社会公开播出，作品在对社会进行展播的过程中，也起到了积极正面的激励作用，对于提升全社会“崇德向善、积极向上”的正能量，宣扬社会主义核心价值观，起到了一定的积极作用。

3-2 示范辐射

通过本课程“课程思政”的实施，可在以下几方面产生示范辐射作用：

1. 强化教师对教育目标的认识，树立立德树人、以人为本的教育理念，正确、全面地理解“为谁培养”、“培养什么样的人”；
2. 引导学生形成德、智、体、美、劳全面发展的成长理念，通过课程实践融合，让学生主动学习及认识思政，形成对“思政”内涵的正确认识，积极参与教学活动；
3. 增强本专业学生对媒体人职业素养的认知及学习，让学生树立正确的价值观及正向导向作用；
4. 为本专业探索其他课程“课程思政”教学提供可借鉴的经验。

四、政策支持及配套保障

一、政策支持

2004 年以来,中央先后出台关于进一步加强和改进未成年人思想道德建设和大学生思想政治教育工作的文件。第一阶段:2005 年起,启动实施“两纲教育”,推进以“学科德育”为核心理念的课程改革;第二阶段:2010 年起,承担国家教育体制改革试点项目“整体规划大中小学德育课程”,聚焦大中小学德育课程一体化建设;第三阶段:2014 年起,将德育纳入教育综合改革重要项目,逐步探索从思政课程到课程思政的转变。

2020 年 6 月,教育部印发《高等学校课程思政建设指导纲要》的通知,指出全面推进课程思政建设是落实立德树人根本任务的战略举措;课程思政建设是全面提高人才培养质量的重要任务。并指出课程思政建设工作要围绕全面提高人才培养能力这个核心点,在全国所有高校、所有学科专业全面推进,促使课程思政的理念形成广泛共识,广大教师开展课程思政建设的意识和能力全面提升,协同推进课程思政建设的体制机制基本健全,高校立德树人成效进一步提高。课程思政建设内容要紧紧围绕坚定学生理想信念,以爱党、爱国、爱社会主义、爱人民、爱集体为主线,围绕政治认同、家国情怀、文化素养、宪法法治意识、道德修养等重点优化课程思政内容供给,系统进行中国特色社会主义和中国梦教育、社会主义核心价值观教育、法治教育、劳动教育、心理健康教育、中华优秀传统文化教育。

二、配套设备

马克思主义学院是承担四川文化艺术学院思想政治理论课与通识课程教学及管理工作的二级学院。学院开设了“思想道德修养与法律基础”、“毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论”、“马克思主义基本原理概论”、“中国近现代史纲要”和“形势与政策”等相关思政课程;同时开设“大学生心理健康教育”、“应用文写作”、“大学语文”、“大学英语”、“计算机基础”、“大学体育”、“创新创业就业教育”等全校性的通识必修和选修课程。学院现有一支由教授率领,以中青年为主的,学缘结构合理的高水平、高素质教师队伍。教师注重教研教改,教师发表专业论文近百篇,主、参编教材近 10 部;并主持或参与国家、省、校级精品课程百余项;部分老师参与省、校级精品课程制作,并主、参编大量教材。

《影视广告制作》课程组致力于影视广告的策划、制作,教学方法灵活,重视实践教学,自开课以来,取得了良好的教学成果。师生作品在中国大学生广告艺术节学院奖、中国大学生广告艺术大赛、中国金鸡百花电影节学院奖、全国美育成果展演等多项重大赛事中屡获大奖。在本校、本地乃至本行业都受到了一致认可。

五、审核意见

5-1 项目承诺

本人保证示范课程《申报书》填报内容真实，不存在任何知识产权问题。如有违反，本人将承担相关责任。

课程负责人签字：元怀亮

2020年10月23日

5-2 学校党委审核意见

同意推荐



2020年10月24日